



print media messe
drupa

world market print
media, publishing &
converting

düsseldorf, germany
may 29 - june 11, 2008

NO.1

**Feria líder mundial
de la industria de los print media**

one world - one drupa
www.drupa.com



Messe
Düsseldorf

drupa

www

xxl

drupa.com

Cada cuatro años:
los mejores del sector

En la mayor drupa de la historia

drupa 2008 es toda una experiencia: el evento mundialmente más importante para toda la industria de los print media, la feria singular que bate los récords en todas las disciplinas - en cuanto a innovaciones, know-how y las últimas tendencias en cada ramo.

El nº 1 y feria líder para su éxito personal y la plataforma más importante para la industria de los print media.

El listón más alto: drupa supera todas las marcas, con más de 1.800 expositores de 50 países.

Global al 100 %: visitantes de 122 países y de todos los continentes.

Máxima rentabilidad: el mayor potencial de negocios a nivel mundial.

Todo en vivo y palpable: rendimiento, tecnologías, líneas de impresión innovadoras.

Inspiración: el ambiente, los encuentros, el know-how concentrado.

En vanguardia para el desarrollo del sector y el futuro de los medios.

Más información sobre este certamen récord en:

www.drupa.com

best otter

www.drupa.com/1400

Un apretón de manos no
puede sustituirse por nada

La oferta mundial:
más completa que nunca

Aproveche la oferta multidisciplinar de la industria global de los print media expuesta en 19 pabellones. No se pierda ninguna novedad en la mayor superficie de exposición de todos los tiempos: desde la pre-impresión y los pre-media, la impresión offset, digital o híbrida, hasta todos los aspectos de la transformación. En drupa se vive el high-tech en plena acción:

- > **Pre-impresión y premedia**
Sistemas, aparatos, software
- > **Impresión** Maquinaria, aparatos, accesorios
- > **Encuadernación, conversión de medios impresos**
- > **Transformación del papel, producción de embalajes y envases**
- > **Material fungible y servicios**

Más información sobre expositores y productos en:
www.drupa.com/2400

hands

www

drupa.com / 2530

drupa fascina con
productos de tecnologías
punta al alcance de la mano

on future

en nuestros salones
especiales drupa

Aproveche la cartera de futuros de drupa 2008. Estos salones especiales, únicos de su género, facilitarán una sinopsis detallada del potencial de innovación de la industria de los print media, presentando soluciones revolucionarias para los printbuyers, editoriales, creadores de multimedia e impresores:

drupa innovation parc presented by Hewlett Packard

El "microcosmo de las innovaciones" en el pabellón 7.0. Más información: entrando en el centro-info en www.dip.drupa.com

drupacube el pabellón para los printbuyers y los directores de marketing. Más información en: www.drupa.com/2531

Compass Sessions: la brújula para innovaciones y know-how en la preparación de su día en la feria.

Toda la información en: www.drupa.com/2532

Gira de hitos: Los tours guiados diarios por toda la drupa. Detalles en www.drupa.com/2533

Toda Düsseldorf vibra bajo el magnetismo de drupa

drupacity celebra la feria mundial

Düsseldorf, la **drupacity**, el centro cosmopolita de los negocios y las vivencias inolvidables para reunirse con los clientes, socios y amigos en un ambiente único en el mundo. Disfrute de las ventajas del concepto de drupa como vivencia exclusiva, en perfecta cooperación con los centros comerciales, restaurants, el mundo del arte y la cultura:

drupartnershop ofertas atractivas de las mejores tiendas para el shopping.

drupart vivir la cultura pura y simple a precios ventajosos: arte, teatro, opera, etc.

drupartnerrestaurant especialidades gastronómicas y ofertas de un gran número de restaurants dentro y fuera de Düsseldorf.

drupainfomobile : información útil y servicios acerca de hoteles, eventos y la feria

Lean todo lo importante sobre los highlights en **drupacity** en www.drupa.com/2570

drupa tv
www.drupa.com / 2581

Adelántese con un clic

drupa.com El futuro de la información

Manténgase constantemente actualizado en drupa.de. Inspírese con los nuevos medios online y aproveche la información y los consejos para su visita a la feria.

World of drupa: las noticias más actuales de la industria de print media.

Base de datos de los expositores: el QDQ del sector con la información completa sobre los productos y empresas.

El nuevo centro de medios mediacenter: información más rápida y más exacta, con formatos de noticias de nueva generación, v.gr. RSS-feeds o la nueva **drupa tv**.

drupa report daily: el medio informativo oficial de drupa en versión impresa y online durante todos los días feriales.

Otras informaciones selectivas con un solo clic:

> **El viaje:**

www.drupa.com/2772

> **Lista de hoteles:**

www.drupa.com/2774

> **Ofertas de viaje:**

www.drupa.com/2776

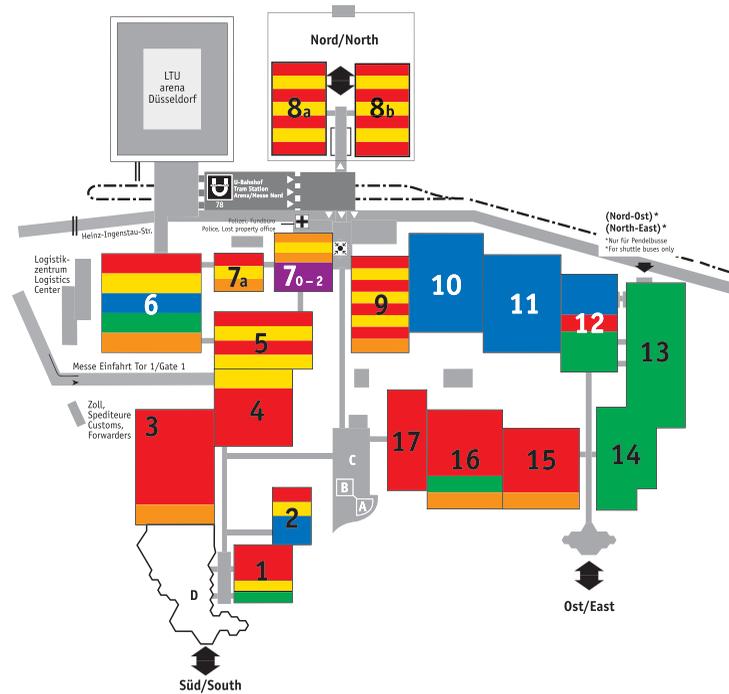
> **Gastronomía:**

www.drupa.com/2777

> **Guía del ocio**

www.drupa.com/2778

Adelántese con un clic



- **Impresión**
Maquinaria - aparatos - accesorios
- **Preimpresión y premedia**
Sistemas - aparatos - software
- **Materiales, servicios**
tintas, telas para la impresión
- **Transformación del papel - producción de envases y embalajes**
Maquinaria - aparatos - accesorios
- **Encuadernación, transformación de medios impresos**
Maquinaria - aparatos - accesorios
- **Salones especiales**

drupa innovation parc
presentado por Hewlett Packard



**Aprovechar los pedidos online,
a partir de enero de 2008**

drupa - su ticket para nuevos éxitos

Un clic con el ratón: Pida su(s) ticket(s) online, a partir de enero de 2008 en www.drupa.com/2130.

Su ventaja económica: sólo pagará 37 € en vez de 55 € por el pase de un día, y sólo 120 € en vez de 180 € por el pase de cuatro días.

Transporte gratuito a la feria: Las entradas incluyen el viaje gratuito en los medios de las EMT VRR y VRS desde su alojamiento al parque ferial y vuelta en la fecha de su(s) entrada(s), incluyendo transporte en ferrocarril DB, 2ª clase, en trenes sin recargos.

Haga su pedido gratuito ahora en www.drupa.com/2112
Pida nuestros folletos informativos sobre los salones especiales en drupa, **drupacity** Düsseldorf y el plano de la ciudad.

Fechas y Datos

Fechas drupa del 29 de mayo al 11 de junio de 2008

Horario Lu-Vie: 10.00 - 18.00 h
Sa-Dom: 10.00 - 17.00 h

Online Shop
(más gastos de envío)

Pase de 1 día:	€ 37.00
Pase de 4 días:	€ 120.00
Estudiantes en formación:	€ 15.00

**Precios en
taquilla**

Pase de 1 día:	€ 55.00
Pase de 4 días:	€ 180.00
Estudiantes en formación:	€ 15.00

Catálogo

En taquilla:	€ 25.00
--------------	---------

(envío por correo: más franqueo)
Por favor, envíen su pedido por escrito
directamente a:
Thomas Neureuter GmbH
Apartado de correos: 10 20 52
45020 Essen
Tel.: +49 (0)201 10 06 231
Fax: +49 (0) 201 10 06 172
e-mail: d.pfeiffer@neureuter.de

**Hotline para
alojamiento en
hotel o privado**

Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH
Apartado de correos 10 21 63
40012 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 / 17202 851
Fax: +49 (0)211 / 14202 3221
e-mail: messe@dus-mt.de

Internet www.drupa.com

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Hotline +49(0)2 11/45 60-76 04
Tel. +49 (0) 2 11/45 60-01
Fax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

